

新闻稿

第二届 BEAUTY SPACE 将于 2021 年 11 月 29 日至 12 月 2 日线上举行

重新塑造美容行业新趋势

(吉隆坡 8 月 5 日讯) – Informa Markets 将于 2021 年 11 月 29 日至 12 月 2 日在线上举行第二届 Beauty Space, 是本区域让全球专业美容人士通过 B2B 数据网络及商务配对模式互联的理想线上平台。

Beauty Space 将以全新、便捷及全面的线上商务配对模式强势回归, 并汇聚六大东盟美容展的强大影响力 – 包括马来西亚 (Cosmobeauté Malaysia & Beautyexpo)、印度尼西亚 (Cosmobeauté Indonesia)、菲律宾 (Philbeauty) 和越南 (Cosmobeauté Vietnam & Vietbeauty)。

Beauty Space 为美容行业提供了丰厚的机会, 以满足在这个数据时代塑造美容未来日益增长的需求, 使业者能够展示最新的产品创新和尖端技术, 同时满足国际前景。Informa Markets 亚洲高级副总裁 David Bondi 分享道: “在这美容新趋势中, Beauty Space 努力成为行业人士建立关系、受启发及变活跃的卓越平台。我们茁壮成长, 在保持东南亚美容行业发展势头的时候, 也关注培养美容业修复的韧性。”

Informa Markets 比以往任何时候都更加致力于在美容企业中引领各个美容行业人士, 以确保在新冠疫情的情况下保持活跃。在为期四天的在线业务网络中, Beauty Space 将持份者、分销商、零售商与买家聚集在一个平台下以提供商业机会。

聚集的六个东盟美容展将在 Beauty Space 中互补, 并继续推动这个新兴美容市场的经济增长。Beauty Space 预计将有接近 200 家主要行业人士展示旗下产品及创新。欢迎大家在智能网络平台上相互联系。

这平台将涵盖十个专业领域, 包括医美、美容、化妆品及纹绣、美发、清真美容、美甲、OEM/ODM、水疗及保健、供应链和化妆品成分。随着美容市场的快速增长, Beauty Space 专注于四个国家独特的主要目标市场, 同时进军东南亚: 马来西亚 - 清真化妆品和个人护理、印度

BEAUTYSPACE

29 NOV - 02 DEC 2021

B2B Virtual Event

By Informa Markets

尼西亚 - 化妆品成分和供应链、菲律宾 - 大众美容和个人护理及越南 - 电子商务、零售商和化妆品。

除了商务配对，Beauty Space 还通过线上直播和视频点播形式提供丰富、互动性强及引人入胜的议程内容。这也是让美容专业人士及演讲者之间能分享当下最新趋势、激发想法、教育和分享专业知识的理想平台。

欲知更多详情，请浏览 www.beautyspacevirtual.com。



###

编辑垂注：

高分辨率图像可从所给网址下载：<https://bit.ly/3ibzMKh>

关于 Informa Markets (www.informamarkets.com)

Informa Markets 美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2021 年于迈阿密举行全新的 B2B 活动，服务美国及东岸城市、南美洲与加勒比海地区。Informa Markets 为各行各业和专业市场提供交易、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。

BEAUTYSPACE

29 NOV - 02 DEC 2021

B2B Virtual Event

By Informa Markets

媒体联系:

Dianah Athirah

Marketing Department

Informa Markets

T: +603 9771 2688

E: dianah.julaihi@informa.com

Jenelle Tan

Marketing Department

Informa Markets

T: +603 9771 2688

E: jenelle.tan@informa.com