

## THÔNG CÁO BÁO CHÍ

TRIỂN LÃM ONLINE BEAUTY SPACE LẦN THỨ 2 SẼ ĐƯỢC DIỄN RA TỪ NGÀY 29 THÁNG 11 ĐẾN NGÀY 2 THÁNG 12 NĂM 2021

*Mở Ra Một Thế Giới Mới Cho Ngành Làm Đẹp*

HỒ CHÍ MINH, Ngày 5 tháng 8 năm 2021 - Informa Markets sẽ đưa triển lãm online Beauty Space quay trở lại lần thứ 2, được dự kiến được tổ chức từ ngày 29 tháng 11 đến ngày 2 tháng 12 năm 2021, sau phiên bản đầu tiên vào năm 2020. Beauty Space hứa hẹn là nơi gặp gỡ trực tuyến lý tưởng trong khu vực cho các Doanh nghiệp trong ngành với cộng đồng ngành làm đẹp trên toàn cầu thông qua nền tảng kết nối trực tuyến B2B Digital Networking và tìm kiếm đối tác kinh doanh phù hợp với nhu cầu cho từng doanh nghiệp.

Beauty Space trở lại với một giải pháp kết hợp kinh doanh trực tuyến hoàn toàn mới, tiện lợi và toàn diện, với khách tham gia đông đảo của 6 triển lãm chuyên ngành làm đẹp hàng đầu Đông Nam Á: Cosmobeauté Malaysia & Beautyexpo, Cosmobeauté Indonesia, Philbeauty, Cosmobeauté Vietnam & Vietbeauty).

Beauty Space mang đến một cơ hội đầy tiềm năng cho ngành làm đẹp, đáp ứng nhu cầu phát triển không ngừng và định hình xu hướng cho ngành làm đẹp trong kỷ nguyên kỹ thuật số này. Beauty Space cho ra mắt những cải tiến về công nghệ, sản phẩm mới nhất, đồng thời đáp ứng các triển vọng mang tầm quốc tế. “Trong thế giới mới về làm đẹp, Beauty Space sẽ cố gắng trở thành một nền tảng ưu việt cho những doanh nghiệp trong ngành có thể kết nối, truyền cảm hứng và tiếp thêm năng lượng. Chúng tôi luôn tập trung phát triển mạnh mẽ để giữ đà phát triển của ngành làm đẹp Đông Nam Á và hướng tới tầm quan trọng của làm đẹp đang trên đà phục hồi.” Ông David Bondi, Phó Chủ tịch Cấp cao - Khu vực Châu Á - Informa Markets chia sẻ.

Informa Markets luôn không ngừng cố gắng và phát triển về mảng thương mại làm đẹp và hơn bao giờ hết trong bối cảnh đại dịch đầy khó khăn, cùng với các doanh nghiệp và toàn bộ cộng đồng ngành làm đẹp, chúng tôi sẽ cố gắng hơn nữa để đảm bảo và duy trì sự bền vững này. Beauty Space là nơi kết nối nhà phân phối, nhà bán lẻ và người mua thông qua nền tảng trực tuyến xuyên suốt bốn ngày với mạng lưới kinh doanh rộng lớn, mở ra cơ hội tiềm năng cho Khách tham gia.

Cùng với sự tham gia của tất cả 6 triển lãm Hàng đầu về Ngành Làm đẹp Đông Nam Á, sự kết hợp đầy tiềm năng của Beauty Space hứa hẹn sự thúc đẩy tăng trưởng kinh tế tại thị trường làm đẹp đang phát triển mạnh mẽ này. Beauty Space sẽ chào đón gần 200 doanh nghiệp trưng bày chủ chốt của ngành Làm đẹp và cho ra mắt những cải tiến về công nghệ, sản phẩm mới nhất. khách tham gia sẽ được chào đón và gặp gỡ trên nền tảng kết nối thông minh.

10 lĩnh vực chính sẽ được đề cập bao gồm Thẩm mỹ, Làm đẹp, Mỹ phẩm & Phun xăm Thẩm Mỹ, Làm đẹp Đạo Hồi Halal, Móng & Tóc, Gia công OEM / ODM, Spa & Chăm sóc Sức khỏe, Chuỗi cung ứng và Nguyên

# BEAUTYSPACE

29 NOV - 02 DEC 2021

B2B Virtual Event

By Informa Markets

liệu mỹ phẩm. Với thị trường làm đẹp đang phát triển nhanh chóng, Beauty Space tập trung vào mục tiêu chính dành riêng cho từng quốc gia khi khai thác vào thị trường Đông Nam Á: Malaysia - Mỹ phẩm Đạo Hồi & Chăm sóc cá nhân, Indonesia – Nguyên Liệu Mỹ phẩm & Chuỗi cung ứng, Philippines – Làm Đẹp & chăm sóc Cá nhân, Việt Nam- Thương mại điện tử, Nhà bán lẻ & Mỹ phẩm.

Bên cạnh tính năng kết nối tương thích, Beauty Space còn có các buổi gặp gỡ, họp chuyên đề thông qua phát trực tiếp và gọi video theo yêu cầu để chia sẻ các xu hướng mới nhất, khơi dậy ý tưởng, học hỏi và sẻ chia kiến thức chuyên môn từ các diễn giả nổi tiếng và các nhà lãnh đạo cấp cao trong cộng đồng ngành Làm đẹp.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập [www.beautyspacevirtual.com](http://www.beautyspacevirtual.com).



###

## LƯU Ý CHO NGƯỜI BIÊN TẬP:

Hình ảnh độ phân giải cao có thể được tải xuống tại: <https://bit.ly/3ibzMKh>

## GIỚI THIỆU VỀ INFORMA MARKETS ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))

Informa Markets phân khúc về Lĩnh vực Làm đẹp có mạng lưới rộng lớn với tư cách là Ban tổ chức của các sự kiện B2B tại 11 thành phố ở Châu Á (Bangkok, Thành Đô, Hồ Chí Minh, Hồng Kông, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Mumbai, Thượng Hải, Thâm Quyển, Tokyo) là những Thị trường Làm đẹp có tốc độ phát triển nhanh nhất trên Thế giới. Để mở rộng Thị trường, Informa Markets đã thêm vào Beauty Portfolio sự kiện B2B mới tại Miami (cho khu vực bờ biển phía Đông và các khu vực Hoa Kỳ, Nam Mỹ và Quần đảo Caribe). Informa Markets tạo ra các nền tảng cho các ngành công nghiệp và thị trường chuyên biệt để giao dịch, đổi mới và phát triển. Danh mục đầu tư của chúng tôi bao gồm hơn 550 sự kiện và thương hiệu B2B quốc tế tại các thị trường bao gồm Chăm sóc sức khỏe & Dược phẩm, Cơ sở hạ tầng, Xây dựng & Bất động sản, Thời trang & May mặc, Khách sạn, Thực phẩm & Đồ uống, Sức khỏe & Dinh dưỡng. Chúng tôi mang đến cho khách hàng và đối tác trên toàn cầu cơ hội tham gia, trải nghiệm và kinh doanh thông qua các

# BEAUTYSPACE

29 NOV - 02 DEC 2021

B2B Virtual Event

By Informa Markets

triển lãm trực tiếp, các giải pháp về dữ liệu và Digital chuyên biệt. Với tư cách là nhà tổ chức triển lãm hàng đầu thế giới, chúng tôi mang đến mục tiêu đa dạng, mở ra các cơ hội và giúp Doanh nghiệp phát triển 365 ngày trong năm. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com).

## Liên hệ về truyền thông:

Susan Nguyen

Informa Markets in Vietnam

T: +84 28 3622 2588 (ext 153)

E: [nga.nguyen@informa.com](mailto:nga.nguyen@informa.com)

Phuong Pham (Emily)

Informa Markets in Vietnam

T: +84 28 3622 2588 (ext 149)

E: [phuong.pham@informa.com](mailto:phuong.pham@informa.com)