

## SIARAN PERS

### EDISI KE-2 BEAUTY SPACE AKAN HADIR SECARA VIRTUAL MULAI 29 NOV HINGGA 2 DES 2021

#### *Kembalinya Dunia Kecantikan Yang Baru*

JAKARTA, 5 AGUSTUS 2021 - Informa Markets menghadirkan kembali **Beauty Space** edisi ke-2 yang akan diselenggarakan mulai **29 November hingga 2 Desember 2021** secara virtual, setelah edisi perdananya pada tahun 2020. Ini merupakan tempat pertemuan online regional yang ideal bagi para profesional kecantikan untuk terhubung dengan seluruh komunitas kecantikan melalui jaringan digital B2B dan *matchmaking platform*.

Beauty Space kembali dengan solusi business matchmaking secara online yang baru, nyaman dan komprehensif, menggabungkan keunggulan enam pameran kecantikan di ASEAN yaitu Malaysia (Cosmobeauté Malaysia & Beautyexpo), Indonesia (Cosmobeauté Indonesia, Filipina (Philbeauty) dan Vietnam (Cosmobeauté Vietnam & Vietbeauty).

Beauty Space memberikan peluang yang menarik di industri kecantikan untuk menjawab permintaan yang terus meningkat untuk masa depan industri kecantikan di era digital ini, memungkinkan para stakeholders untuk menghadirkan inovasi produk terbaru dan teknologi mutakhir guna memenuhi prospek internasional. “Di dunia kecantikan yang baru, Beauty Space berusaha menjadi platform unggulan bagi para pelaku industri untuk terhubung, terinspirasi, dan bersemangat. Kami berkembang untuk menjaga momentum industri kecantikan Asia Tenggara dan berporos pada pentingnya kecantikan yang tangguh,” kata David Bondi, Wakil Presiden Senior – Asia dari Informa Markets.

Informa Markets tetap berkomitmen lebih dari sebelumnya dalam memelopori industri kecantikan dalam bisnis kecantikan dan seluruh komunitas kecantikan untuk memastikan tetap bertahan meskipun pada masa pandemi. Beauty Space menyatukan stakeholders, distributor, retailer, dan pelaku bisnis dalam satu tempat tanpa batas, selama empat hari melalui jaringan bisnis online dengan peluang yang sangat besar.

Bersama-sama, dengan ke enam pameran kecantikan ASEAN ini akan saling melengkapi di Beauty Space dan terus mendorong pertumbuhan ekonomi di industri kecantikan yang sedang berkembang saat ini. Beauty Space akan menghadirkan hampir 200 pelaku industri utama untuk mempresentasikan produk dan inovasi terbaru mereka di Beauty Space. Seluruh pelaku bisnis dipersilakan untuk bertemu dan terlibat di platform jaringan ini.

Sepuluh sektor khusus yang akan di presentasikan, meliputi Aesthetic, Beauty, Cosmetics & Embroidery, Hair, Halal beauty, Nail, OEM/ODM, Spa & Wellness, Supply Chain dan Cosmetics Ingredients. Bersamaan dengan pasar kecantikan yang berkembang pesat, Beauty Space berfokus pada masing-masing empat negara dengan target pasar utama yang unik dan berbeda untuk memasuki pasar Asia Tenggara: Malaysia – Halal Cosmetics & Personal Care, Indonesia – Cosmetic Ingredients & Supply Chain, Filipina – Mass Beauty & Personal Care dan Vietnam – E-Commerce, Retailer & Cosmetics.

# BEAUTYSPACE

29 NOV - 02 DEC 2021

B2B Virtual Event

By Informa Markets

Selain business matchmaking, Beauty Space akan menghadirkan sesi agenda acara yang dikemas secara informatif, interaktif dan menawan melalui video live streaming. Sesi ini menyediakan platform yang ideal untuk berbagi tren terbaru, menciptakan ide, mendidik, berbagi keahlian dengan pembicara terkemuka dan pemimpin industri utama dalam komunitas.

Untuk informasi lebih lanjut dan terbaru, silahkan kunjungi [www.beautyspacevirtual.com](http://www.beautyspacevirtual.com).



###

## CATATAN UNTUK REDAKTUR:

Gambar dengan resolusi tinggi dapat diunduh di: <https://bit.ly/3ibzMKh>

## TENTANG INFORMA MARKETS ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))

Informa Markets pada segmen Kecantikan memiliki jaringan luas yang didukung oleh acara B2B di 11 kota besar di Asia (Bangkok, Chengdu, Kota Ho Chi Minh, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Mumbai, Shanghai, Shenzhen, Tokyo), dengan pertumbuhan pasar tercepat di dunia. Dengan memperluas kekuatannya lebih lanjut, Portofolio Kecantikan sekarang mencakup acara B2B baru di Miami yang menangani wilayah pantai Timur dan Amerika Serikat, Amerika Selatan dan Kepulauan Karibia. Informa Markets menciptakan platform untuk industri dan pasar spesialis untuk berdagang, berinovasi, dan tumbuh. Portofolio kami terdiri dari lebih dari 550 acara dan merek B2B internasional di pasar termasuk Healthcare & Pharmaceuticals, Infrastructure, Construction & Real Estate, Fashion & Apparel, Hospitality, Food & Beverage, dan Health & Nutrition. Kami memberikan peluang kepada para pelanggan dan mitra diseluruh dunia untuk terlibat, merasakan, dan melakukan bisnis melalui pameran tatap muka, konten digital spesialis, dan solusi data yang dapat ditindaklanjuti. Sebagai penyelenggara pameran terkemuka di dunia, kami menghidupkan beragam pasar industri, membuka peluang, dan membantu mereka berkembang selama 365 hari dalam setahun. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com).

## KONTAK MEDIA:

Anggita D. Fazarianthy  
Marketing Communication Executive  
PT. Pamerindo Indonesia  
*Part of Informa Markets*  
T: +62 21 2525 320  
E: [anggita.fazarianthy@informa.com](mailto:anggita.fazarianthy@informa.com)