

新闻稿

BEAUTY SPACE 线上美容展正式掀开序幕

通过 B2B 线上活动促进东南亚美容业发展

(吉隆坡 11 月 29 日讯) 第二届 Beauty Space 于 11 月 29 日至 12 月 2 日展开为期四天的线上展会，致力于将国际主要美容品牌和公司与美容行业的买家联系起来，提供更多的商业交流机会。

在 Informa Markets 主办的 6 场来自马来西亚、印度尼西亚、菲律宾和越南的东盟美容展的强力合作下，Beauty Space 吸引来自 12 个国家和地区的 200 多家参展商，通过 B2B 商业配对与大约 2000 名买家在线互联。其中主要买家包括分销商、进口商，制造商、零售商和批发商。

另外，此线上展会也获得韩国与菲律宾政府和协会支持，由韩国贸易投资振兴机构 (KOTRA)、韩国化妆品协会 (KCA) 和菲律宾旅游局 (DOT) 组织参展商加入，成为展会亮点。

Beauty Space 将展示 900 多样品牌和产品，包括医美、美容、化妆品及纹绣、美发、清真美容、美甲、OEM/ODM、水疗及保健、供应链和化妆品成分。其中著名品牌和创新产品包括：EVENSWISS 展示其基于技术的专利成分，GTG Medical 专注于医疗和美容市场并提供集成解决方案，CELLPOD 具有抗菌和消毒的高科技技术，HERCA – 美容设备的领头分销商和 Urban Indo Manufacture 提供其在 OEM/OEM 制造方面的专长。

除了商业配对，访客还可以在线观看共 15 场的网络研讨会 - Talk Series Session，这会是个让美容专业人士及演讲者之间分享当下最新趋势、激发想法、教育和分享专业知识的平台。其中的研讨会的亮点是由马来西亚美容商会 (PAMM)、MUA 社区、菲律宾化妆品科学协会 (PSCS)、Haravan 等组织呈现的环节。

查阅 B2B E-Directory 获得参展商名单: <https://bit.ly/2WFPXaK>

查阅 Talk Series Session 的时间表: <https://bit.ly/BS2021-events>

注册为买家/访客: <https://bit.ly/BS2021-BuyerRegistration>

欲知更多详情，请浏览 www.beautyspacevirtual.com

BEAUTY SPACE

29 NOV - 02 DEC 2021

B2B Virtual Event

By Informa Markets



###

编辑垂注:

BEAUTY SPACE – B2B 线上活动

日期: 2021 年 11 月 29 日至 12 月 2 日

时间: 早上 10 点至傍晚 5 点(UTC+8) 平台将会全天开启

高分辨率图像可从所给网址下载: <https://bit.ly/3ibzMKh>

关于 Informa Markets (www.informamarkets.com)

Informa Markets 美容展系列的美业版图庞大, 在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会, 足迹遍及区内逾 11 个城市, 包括: 曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力, 2021 年于迈阿密举行全新的 B2B 活动, 服务美国及东岸城市、南美洲与加勒比海地区。Informa Markets 为各行各业和专业市场提供交易、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案, 为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系, 包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者, 我们助力企业的发展, 提供更好的机遇, 促进行业的蓬勃发展。

媒体联系:

Dianah Athirah

Marketing Department

Informa Markets

T: +603 9771 2688

E: dianah.julaihi@informa.com