

PRESS RELEASE

For Immediate Release

TRIỂN LÃM ONLINE BEAUTY SPACE CHÍNH THỨC BẮT ĐẦU HÔM NAY!

Nâng cao vị thế ngành làm đẹp Đông Nam Á thông qua sự kiện B2B trực tuyến

KUALA LUMPUR, 29 tháng 11 năm 2021: Phiên bản thứ 2 của **Beauty Space** sẽ mở cửa trực tuyến hôm nay trong 4 ngày - từ ngày **29 tháng 11 đến ngày 2 tháng 12**, nhằm liên kết các công ty & thương hiệu lớn với người mua trong ngành làm đẹp – Điểm đến mang lại những cơ hội kinh doanh tuyệt vời.

Với sự kết hợp của 6 triển lãm hàng đầu trong ngành làm đẹp Đông Nam Á đến từ Malaysia, Indonesia, Philippines và Việt Nam do Informa Markets tổ chức, Beauty Space sẽ có hơn **200 đơn vị triển lãm đến từ 12 quốc gia và khu vực** và kết nối trực tuyến thông qua **Chương trình kết nối B2B Matchmaking** với ước tính **2.000 người mua** chủ yếu là các nhà phân phối, nhà nhập khẩu, nhà sản xuất, nhà bán lẻ và nhà bán buôn.

Các gian hàng tham gia với sự hỗ trợ từ chính phủ và các hiệp hội đến từ: Cơ quan Xúc tiến Thương mại - Đầu tư Hàn Quốc (KOTRA), Hiệp hội Mỹ phẩm Hàn Quốc (KCA) và Sở Du lịch Philippines (DOT).

Beauty Space giới thiệu **hơn 900 thương hiệu và sản phẩm** trong các lĩnh vực chuyên biệt bao gồm **Thẩm mỹ, Làm đẹp, Mỹ phẩm & Phụ xăm, Tóc, Làm đẹp Đạo Hồi, Móng tay, OEM / ODM, Spa & Sức khỏe, Chuỗi cung ứng và Thành phần mỹ phẩm**. Một số thương hiệu nổi bật sẽ mang đến những sản phẩm mới nhất về cải tiến công nghệ đó là: EVENSWISS giới thiệu công nghệ mới dựa trên những thành phần tự sáng chế. GTG Medical chuyên về thị trường y tế & thẩm mỹ, cung cấp các giải pháp tích hợp. CELLPOD ra mắt những công nghệ tiên tiến về kháng khuẩn và khử trùng. HERCA - nhà phân phối hàng đầu của các thiết bị thẩm mỹ và Urban Indo Manufacture chuyên sản xuất OEM/ODM.

Ngoài Chương trình Kết nối kinh doanh, Khách tham dự có thể xem và tham gia các Chương trình Hội thảo và các buổi tọa đàm được phát trực tiếp trên nền tảng của Beauty Space. **Talk Series** – 15 buổi tọa đàm về ngành làm đẹp, được thiết kế phù hợp để thu hút sự trao đổi ý kiến, giáo dục, chia sẻ kiến thức chuyên môn về những chủ đề xu hướng và đang được quan tâm trong thời gian gần đây bởi những Diễn giả hàng đầu của ngành phải kể đến như là Phòng Thương mại Thẩm mỹ Malaysia (PAMM), Cộng đồng MUA, Hiệp hội Khoa học Mỹ phẩm Philippine (PSCS), Haravan, vv...

Xem danh sách các Doanh nghiệp tham gia triển lãm tại: <https://bit.ly/2WFPXaK>

Xem danh sách các buổi tọa đàm Talk Series tại: <https://bit.ly/BS2021-events>

Đăng ký làm Người mua/ Khách tham quan tại: <https://bit.ly/BS2021-BuyerRegistration>

Để tìm hiểu thêm thông tin, vui lòng truy cập: www.beautyspacevirtual.com

BEAUTYSPACE

29 NOV - 02 DEC 2021

B2B Virtual Event

By Informa Markets



VỀ CÔNG TY INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

Mảng Beauty của Informa Markets có mạng lưới rộng khắp với các sự kiện B2B tại 11 thành phố ở Châu Á (Bangkok, Thành Đô, Thành phố Hồ Chí Minh, Hồng Kông, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Mumbai, Thượng Hải, Thâm Quyển, Tokyo), những thị trường đang phát triển nhanh nhất thế giới. Bằng cách mở rộng hơn nữa sự ảnh hưởng của mình, mảng Beauty hiện có thêm một sự kiện B2B mới tại Miami để phục vụ khách hàng ở Bờ Đông và Hoa Kỳ, Nam Mỹ và Quần đảo Caribe. Informa Markets tạo ra nhiều nền tảng kết nối B2B cho các ngành công nghiệp và thị trường chuyên biệt để kinh doanh, đổi mới và phát triển. Danh mục sự kiện của chúng tôi bao gồm hơn 550 sự kiện và triển lãm thương mại B2B quốc tế cho nhiều lĩnh vực bao gồm Chăm sóc sức khỏe và Dược phẩm, Cơ sở hạ tầng, Xây dựng và Bất động sản, Thời trang và May mặc, Khách sạn, Thực phẩm và Đồ uống, Sức khỏe và Dinh dưỡng và nhiều lĩnh vực khác. Chúng tôi mang đến cho khách hàng và đối tác trên toàn cầu cơ hội tham gia, trải nghiệm và kinh doanh thông qua các triển lãm trực tiếp, nội dung kỹ thuật số chuyên biệt và các giải pháp dữ liệu thiết thực. Với tư cách là nhà tổ chức triển lãm hàng đầu thế giới, chúng tôi mang đến một loạt các thị trường chuyên biệt đa dạng cho cuộc sống, mở ra các cơ hội và giúp họ phát triển 365 ngày một năm. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.informamarkets.com.

MEDIA CONTACT:

Susan Nguyễn

Marketing Department

Informa Markets in Vietnam

Direct line: +84 28 3622 2588 (Ext: 153)

E: nga.nguyen@informa.com